



PONTIFICIA UNIVERSITÀ URBANIANA
CCS Centro Comunicazioni Sociali 2017-2018

Come si fa un sito **WEB**

CORSO LABORATORIO TEORICO PRATICO

diretto dal PROF. ING. RICCARDO PETRICCA

- **DIGITAL NEW MEDIA** - Introduzione al corso e concetti base
- **AVERE UN PROGETTO** - Il Web in una strategia di comunicazione ecclesiale
- **WEB 2.0 CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)** - Definizione ed utilizzo dei principali CMS (WordPress, Joomla, Drupal, MS SharePoint)
- **WORDPRESS/1** - Introduzione, concetti base, Installazione
- **WP/2** - Creazione e gestione di un sito web (Blog e articoli, Pagine, Link...)
- **WP/3** - Gestione degli utenti e degli accessi, Widget, Sidebar, Template, Plugin
- **WP/4** - Laboratorio
- **WP/5** - Come strutturare i contenuti: testi, Immagini e video
- **SEO Search Engine Optimization - SEM Search Engine Marketing - Google Analytics**
- **WEBSITE E SOCIAL NETWORK** - Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, Telegram, YouTube
- **PASTORALE DIGITALE** per una Chiesa in uscita
- **FARE UN PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE**

Aperto a tutti gli studenti
PUU e non

Costo € 120 x Studenti non PUU

2° Sem. - MARTEDÌ h 15:00/16:35 (3 ETCS)

3 ETCS - Aula MultiMediale

Iscrizioni entro il 9 febbraio - max 30 iscritti

Inizio Martedì 13 Febbraio 2018

PREREQUISITI

Conoscenza di base di Office (Word, Excel, Power Point) ed utilizzo di internet e della Posta Elettronica.



In collaborazione con l'Ufficio Comunicazione
UNIONE INTERNAZIONALE SUPERIORE GENERALI

INFO communication@urbaniana.edu ☎ 347.5730360